

Содержание учебного предмета

11 класс

Тема. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Основные вопросы экономики. Метод экономической науки. Номинальные и реальные показатели.

Тема. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.

Основные черты административно-плановой системы. Основные черты рыночной системы. Субъекты рыночной экономики. Роль государства в рыночной экономике.

Тема. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Дефицит и избыток.

Тема. Эластичность спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Коэффициент эластичности

Тема. Поведение потребителя.

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Оптимальный выбор потребителя.

Тема. Фирма. Производство и издержки.

Фирма как коммерческая организация. Организационно-правовые формы современной фирмы. Продукт фирмы. Бухгалтерские издержки и прибыль.

Тема. Конкуренция и рыночные структуры.

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Дисконтирование.

Тема. Деньги и банковская система.

Деньги и их функции. Виды денег и их свойства. Ликвидность денег. Коммерческие банки. Роль банков в условиях рыночной экономики. Пассивные и активные операции банков. Центральный банк. Цели и функции Центрального банка.

Тема. Валовой внутренний продукт и национальный доход.

Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы исчисления ВВП. Госбюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Номинальный и реальный ВВП.

Тема. Макроэкономическое равновесие.

Доход, потребление и сбережение. Сбережения и инвестиции. Мультипликатор, процентная ставка и равновесие на денежном рынке.

Тема. Экономический цикл. Занятость и безработица.

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Нормы безработицы. Экономические и социальные последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.

Тема. Инфляция.

Определение инфляции и ее измерение. Норма инфляции. Темп роста цен и формы инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Влияние инфляции на положение различных социальных групп, ее последствия.

Тема. Экономический рост.

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Теория длинных волн.

Тема. Экономика и государство.

Роль государства в стимулировании экономического роста. Стимулирующее значение налогов и кривая Лаффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга.

Тема. Международная торговля и валютный рынок.

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Международная торговля. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Мировая валютная система.

Тема. Международное движение капиталов. Платежный баланс.

Экономическая интеграция. Международный рынок ссудных капиталов. Международные финансовые организации. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ. Переход к рыночной экономике в России.

Планируемые результаты

Личностные

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность

Метапредметные

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца,

заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);

делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;

выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:

прогнозировать развитие экономических процессов.

4. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

5. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные:

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию в части вопросов, касающихся экономических знаний.

Особенностями программы курса является то, что она с одной стороны основывается на социальном опыте учащихся, а также на знаниях, полученных учащимися

в ходе изучения обществознания и истории, а с другой стороны активизирует познавательную деятельность школьников, расширяя тем самым рамки обязательной траектории учащегося. Кроме того в рамках реализации курса уделяется внимание решению задачи по профессиональной ориентации учащихся.

Основные принципы организации курса:

- научность;
- практикоориентированность;
- открытость;
- активность на основе внутренней мотивации;
- совместная деятельность;
- партнерство;

Дидактико-технологическое обеспечение учебного процесса:

1. Экономические задачи;
2. Задания в формате ЕГЭ;
3. Задания для выполнения практических работ;

4. Организация проектной и исследовательской деятельности.

Дидактико-технологическое оснащение учебного процесса:

1. Раздаточный материал для практических работ.
2. Мультимедийная техника для практических занятий.

Формы текущего контроля:

- эссе
- тестирование
- деловая игра
- ролевая игра
- устное собеседование

Итоговая аттестация по выбору учащихся проходит в одной из представленных форм:

1. Написание кейса на заданную тему;
2. Публичное представление созданного самостоятельного бизнес-плана.

Тематическое планирование

11 класс

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Понятие «хозяйство». Этапы развития хозяйства. Постановка, планирование и задачи хозяйства.	2			
2	Понятие экономики. Этапы развития экономической науки. Экономические учения XVIII-XIX вв. Экономические учения XX. Современные методы исследований в Экономике	2			
3	Поведение потребителя. Факторы производства. Презентация исследования «Формирование и трансформация экономического знания»	2	1		
4	Виды собственности. Понятие собственности	1			
5	Типы экономической системы. Традиционная экономическая система	1			
6	Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Смешанная экономическая система. Презентация исследования «Наиболее	2			

	эффективная модель экономической системы				
7	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	2			
8	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения	1			
9	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке	1			
10	Эластичность спроса и предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	2			
11	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы	2			
12	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	2			
13	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса	2			
14	Менеджмент и его функции. Организация предприятия	2			
15	Маркетинг. Маркетинговое исследование	4			
16	Экономическая игра «Бизнес»	1			
17	Понятие «тип рыночной структуры». Совершенная конкуренция	1			
18	Монополистическая конкуренция. Олигополия	1	1		
19	Монополия и её виды	1			
20	Решение задач «Оптимальный выпуск продукции»	1			
21	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	1			
22	Рынок земли. Рынок капитала	1			
23	Особенности человеческого капитала	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ВЫДАННЫХ УРОКОВ		34	2		