

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по ЭКОНОМИКЕ (профильный уровень)
для 10 – 11 класса

Планируемые результаты:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;

- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
- *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
- *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
- *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Содержание программы на уровне СОО (10-11 классы)

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика. Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок*. Международные финансы. Мировая

валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации*. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Тематическое планирование

№	Темы уроков	СОДЕРЖАНИЕ	Дата
1	ВВЕДЕНИЕ. Профильный курс «Экономика»	Предмет и метод экономической науки.	
	Предмет и метод экономики. Основные концепции экономики Повторение		
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Повторение	Свободные и экономические блага.	
3	Проблема выбора. Входная диагностика	Альтернативная стоимость.	
4	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	Кривая производственных возможностей.	
5	Разделение труда, специализация	Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.	
6	Фундаментальные проблемы экономики	Факторы производства и факторные доходы.	
7	Предмет экономической науки	Предмет и метод экономической науки.	
8	Метод экономической науки	Предмет и метод экономической науки.	
	ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ		
9	Основные способы решения фундаментальных проблем	Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.	
10	Типы экономических систем	Экономические системы и собственность	
11	Традиционная экономическая система	Экономические системы	
12	Административно-плановая система	Экономические системы	
13	Рыночная система	Функционирование рынка. Роль государства в рыночной экономике.	
14	Смешанная экономическая система	Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.	
	ТЕМА 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ		
15-16	Спрос и закон спроса	Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос.	

17-18	Предложение и закон предложения	Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение.	
19-20	Рыночное равновесие	Рыночное равновесие, равновесная цена.	
21	Реакция рынка на изменение спроса и предложения.	Функционирование рынка.	
22-23	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие.	Факторы спроса и факторы предложения.	
24	Дефицит и избыток. Тест «Спрос. Предложение»	Товары Гиффена. Факторы спроса.	
	ТЕМА 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения	
25-26	Ценовая эластичность спроса Факторы спроса	Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары	
27	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	Эластичность спроса.	
28	Эластичность спроса по доходу	Эластичность спроса по доходу	
29	Перекрестная эластичность	Перекрестная эластичность спроса.	
30-31	Ценовая эластичность предложения	Предложение. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.	
	ТЕМА 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ		
32	Общая и предельная полезность	Рациональный потребитель Полезность и потребительский выбор.	
33	Правило максимизации полезности	Полезность и потребительский выбор.	
34	Кривые безразличия	Рациональный потребитель	

35	Равновесие потребителя	Реальные и номинальные доходы семьи. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Ипотечный кредит. Потребительский кредит	
36	Индивидуальный и рыночный спрос	Индивидуальный и рыночный спрос	
	ТЕМА 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ		
37	Современная фирма	Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по законам РФ. Франчайзинг.	
38	Продукт фирмы	Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления.	
39-41	Бухгалтерские и экономические издержки Тест «Предпринимательство. Издержки и прибыль»	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.	
	ТЕМА 7. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ		
42	Типы рыночных структур	Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий.	
43	Совершенная конкуренция	Виды монополий. Монополия	
44	Монополия	Совершенная конкуренция	
45	Олигополия	Монополия	
46	Монополистическая конкуренция	Виды монополий	
	ТЕМА 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ	Ценовая дискриминация. Монополия. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство.	

47	Особенности рынков факторов производства.	Факторы производства и факторные доходы. Рынки факторов производства. Производный спрос. Выгоды обмена. <i>Абсолютные и сравнительные преимущества.</i>	
48-49	Рынок труда и заработная плата	Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.	
50-51	Рынок услуг земли и земельная рента	Рынок земли. Экономическая рента.	
52-53	Капитал и процент	Рынок капитала. Дисконтирование.	
	ТЕМА 9. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА		
54	Роль денег в рыночной экономике	Деньги.	
55-56	Виды денег и их свойства	Денежные агрегаты.	
57-58	Количественная теория денег	Деньги	
59	Коммерческие банки	Банки и банковская система.	
60-61	Потребительский кредит.	Банковская система	
62	Центральный банк. Тест «Банковская система»	Основы денежной политики. Банки и банковская система.	
	ТЕМА 10. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО		
63	Понятие предпринимательства.	Предпринимательство и его виды и мотивы	
64	Организационно-правовые формы предпринимательства.	Организационно-правовые формы. Франчайзинг.	
65-66	Менеджмент и его функции. Основные принципы менеджмента.	Основные принципы менеджмента	
67	Годовая контрольная работа		
68	Маркетинг и его основные элементы. Бизнес-план	Основные элементы маркетинга. Бизнес -план	
	ИТОГО: 68		

Тематическое планирование в 11 классе

№	Наименование разделов и тем	СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ	Дата
	ТЕМА 1. Измерение результатов экономической деятельности страны	Макроэкономика. Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП.	
1	Валовой национальный продукт. Повторение «Макроэкономика»	Валовой национальный продукт.	
2	Валовой внутренний продукт.	Валовой внутренний продукт.	
3	Методы исчисления ВВП.	Особенности макроэкономического анализа.	
4	Личный располагаемый доход.	Представление о системе национальных счетов.	
5	Реальный и номинальный ВВП. Входная диагностика	Номинальный и реальный ВВП.	
	ТЕМА 2. Совокупный спрос и совокупное предложение	Совокупный спрос и совокупное предложение	
6	Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	Совокупный спрос	
7	Совокупный спрос и формирующие его факторы. Кривая совокупного спроса. Тесты «Спрос. Законы спроса».	Совокупный спрос	
8	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.	Совокупное предложение	
9	Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения.	Совокупное предложение	
10	Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.	Совокупный спрос и совокупное предложение	
	ТЕМА 3. Экономический рост и развитие		

11	Содержание экономического роста. Экономическое развитие	Экономический рост и развитие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост.	
12	Измерение экономического роста.	Экономический рост. Факторы экономического роста.	
13	Факторы экономического роста Тесты по теме «Экономический рост»	Экономический рост.	
14	Классификация стран мира по уровню экономического развития	Экономический рост.	
15	Экономический цикл.	Экономические циклы.	
16	Меры по стабилизации экономического развития.	Экономический рост. Экономические циклы.	
	ТЕМА 4. Занятость и безработица	Безработица. Государственная политика в области занятости.	
17	Занятые и безработные	Безработица.	
18	Безработица. Причины и формы безработицы	Безработица.	
19	Естественная безработица и полная занятость	Безработица.	
20	Уровень безработицы и уровень занятости. Тесты по теме «Человек на рынке труда»	Государственная политика в области занятости.	
21-22	Последствия безработицы и государственная политика в области занятости.	Государственная политика в области занятости. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг.	
	ТЕМА 5. Инфляция	Инфляция и дефляция. Виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции.	
23-24	Определение инфляции и её измерение	Инфляция и дефляция.	
25-26	Причины инфляции	Инфляция и дефляция. Виды инфляции. Причины инфляции.	

27	Формы инфляции	Инфляция и дефляция. Виды инфляции.	
28	Последствия инфляции	Последствия инфляции.	
29	Взаимосвязь инфляции и безработицы	Безработица. Государственная политика в области занятости.	
	ТЕМА 6. Государство и рынок	Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Роль государства в рыночной экономике.	
30	Государственный бюджет и государственный долг. Политика экономической стабилизации.	Государственный бюджет и государственный долг. Фискальная политика государства. Роль государства в рыночной экономике.	
31-32	Налоги. Фискальная политика государства. Бюджетно-финансовая политика.	Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.	
33	Кредитно-денежная политика.	Роль государства в рыночной экономике. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Монетарная политика Банка России.	
34-35	Роль государства в рыночной экономике. Стимулирование экономического роста. Тест «Макроэкономическая политика государства»	Государственная политика в области занятости. Роль государства в рыночной экономике.	
	ТЕМА 7. Международная торговля		
36	Мировое хозяйство.	Международная торговля	
37	Предпосылки и выгоды международной торговли.	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.	
38-39	Международная торговля.	Международная торговля. Обменный курс валюты. <i>Валютный рынок</i>	
40	Государственная политика в области международной торговли.	Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли.	

41	Влияние международной торговли на национальные рынки	Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы.	
42	Международное движение капиталов.	Глобальные экономические проблемы.	
43	Торговый и платёжный баланс.	Государственная политика в области международной торговли.	
44-45	Международная экономическая интеграция и глобальные экономические проблемы.	Глобальные экономические проблемы.	
	ТЕМА 8. Международная финансовая система		
46	Международные финансы. Валюта, обменный курс валюты	Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные финансы.	
47	Факторы, влияющие на обменный курс валюты.	Международные финансы. Валюта. Обменный курс валюты.	
48	Валютный рынок.	Международные финансы. Валюта. Обменный курс валюты.	
49	Международные финансовые организации	Международные финансы.	
	ТЕМА 9. Финансирование предпринимательства и финансовый учёт	Предпринимательство и его мотивы. Основные источники финансирования предпринимательства. Предпринимательство и бизнес.	
50	Предпринимательство и его мотивы. Предпринимательство и бизнес.	Предпринимательство и его мотивы. Предпринимательство и бизнес.	
51	Уставный капитал и его источники. Основной и оборотный капитал.	Основные источники финансирования предпринимательства.	
52	Внешние источники финансирования фирмы.	Основные источники финансирования предпринимательства и бизнеса.	
53	Внутренние источники финансирования фирмы.	Основные источники финансирования предпринимательства и бизнеса.	

54	Основы бухгалтерского учета.	Основные источники финансирования предпринимательства.	
	ТЕМА 10. Деловая среда бизнеса. Финансирование бизнеса. Ценные бумаги.	Финансовые институты. Страховые услуги. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	
55	Правовая и информационная среда бизнеса. Бизнес – план.	Финансовые институты.	
56	Основные финансовые и налоговые институты. Страховые услуги.	Финансовые институты.	
57	Биржа и биржевая торговля.	Финансовые институты.	
58	Товарная биржа.	Финансовые институты.	
59	Фондовая биржа. Ценные бумаги.	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг.	
	ТЕМА 11. Экономика современной России.	Особенности современной экономики России.	
60	Рыночные преобразования в России в конце XX века	Особенности современной экономики России.	
61	Современный этап рыночных преобразований	Особенности современной экономики России.	
62	Экономические проблемы мирового хозяйства.	Особенности современной экономики России.	
63	Экологические аспекты экономических процессов.	Особенности современной экономики России.	
64-66	Годовая контрольная работа		
67-68	Итоговое повторение		
	ИТОГО: 68		

Входная диагностика. Контрольная работа.
10 класс

А 1. Рыночная система хозяйствования функционирует при обязательном условии

- 1) низкого уровня безработицы
- 2) высокого потребительского спроса
- 3) внедрения достижений науки в производство
- 4) частной собственности на средства производства

А 2 Установленный государством налог в виде надбавки к цене на определенные товары – это

- 1) прямой налог
- 2) косвенный налог
- 3) государственная пошлина (сбор)
- 4) натуральный налог

А 3 Открывающийся салон сотовой связи объявляет условия конкурса на вакантное место главного инженера. Это пример функционирования рынка

- 1) информации
- 2) труда
- 3) товаров и услуг
- 4) капитала

А 4 Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Налоги в Российской Федерации взимаются в денежной форме.

Б. Налоги в Российской Федерации являются основным источником государственного бюджета.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 5. Доход получаемый собственником акций, называется

- 1) прибылью
- 2) капиталом
- 3) рентой
- 4) дивидендом

А 6. К функциям рынка относятся

- 1) обеспечение централизованного ценообразования
- 2) увеличение инвестиций в производство
- 3) регулирование обмена
- 4) поддержка высоких прибылей производителей

А 7. Рыночные цены на товары в экономике

- 1) определяют налоги на производителя
- 2) увеличивают издержки производства
- 3) рационально соотносят производство с потреблением
- 4) всегда зависят от производителя

А 8 Верны ли следующие суждения об ограниченности ресурсов?

А. Материальные потребности общества всегда превосходят имеющиеся возможности их удовлетворения.

Б. Проблема распределения ограниченных ресурсов – одна из основных проблем экономики.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 9. Экономика изучает проблему использования ограниченных ресурсов в целях

- 1) создания условий для роста спроса на них
- 2) удовлетворения общественных потребностей
- 3) достижения стабильного развития экономики
- 4) снижения загрязнения окружающей среды

А 10. Индивидуальное частное предприятие отличается от акционерного тем, что

- 1) является формой частной собственности
- 2) обладает хозяйственной самостоятельностью
- 3) владелец предприятия единолично решает вопросы управления
- 4) доходы каждого собственника непосредственно зависят от прибыли предприятия

А 11. В обществе с рыночной экономикой государство воздействует на экономическую жизнь через

- 1) систему налогообложения
- 2) централизованное установление цен
- 3) директивное планирование производства
- 4) снабжение населения товарами

А 12. Что является обязательным расходом потребителя

- 1) транспортные расходы
- 2) приобретение ценных бумаг
- 3) оплата услуг дизайнера интерьера квартиры
- 4) страхование имущества

А 13. В развитых странах действуют системы социального обеспечения населения, содействующих росту жизненного уровня, развитию образования и здравоохранения. Это вид экономической деятельности в сфере

- 1) производства
- 2) обмена
- 3) распределения
- 4) потребления

А 14 Верны ли следующие суждения о монополиях?

А. Возникновение в условиях рыночной экономики монополистических объединений устраняет конкуренцию.

Б. Цель антимонопольного законодательства – ограничить на рынке диктат монополий.

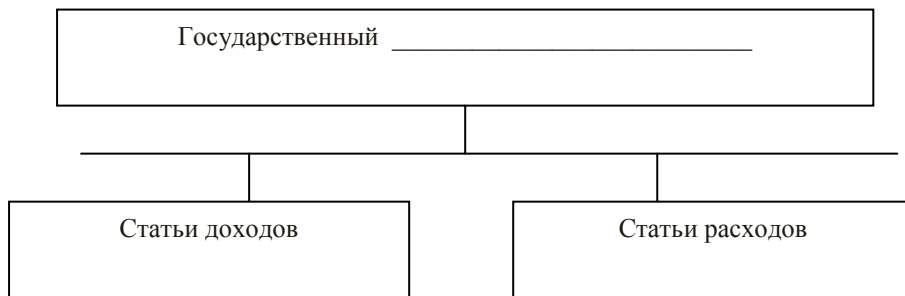
- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А 15 Составление расходной части государственного бюджета иллюстрирует экономическую деятельность в сфере

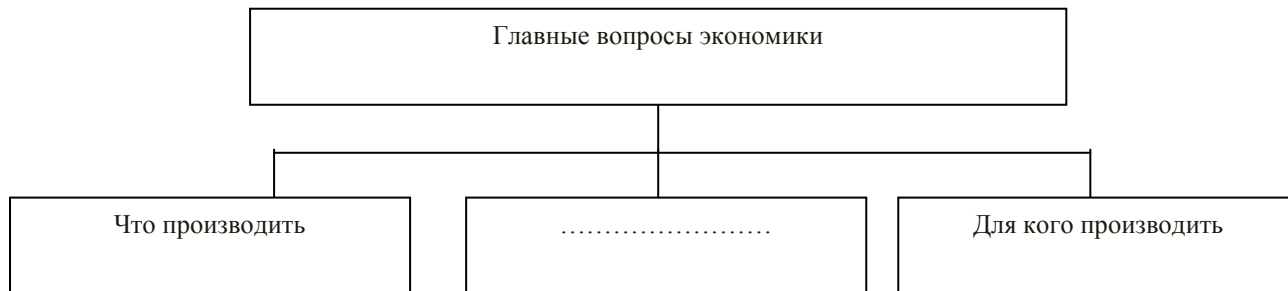
- 1) потребления
- 2) обмена
- 3) производства
- 4) распределения

Часть В.

В 1 Восполните пробел в приведенной ниже схеме



В 2 Восполните пробел в приведенной ниже схеме



Ответ _____

В 3 Установите соответствие между характеристиками и типами экономических систем: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- А) многообразие форм собственности
- Б) контроль за производством и распределением со стороны государства
- В) действие закона спроса и предложения
- Г) централизованное ценообразование
- Д) экономическая независимость товаропроизводителей

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 1) Административно-командная
- 2) Рыночная

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и других символов).

а	б	в	г	д

В 4 Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ

- А) токарный станок
- Б) каменный уголь
- В) наладчик оборудования
- Г) офис фирмы
- Д) менеджер

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

- 1) земля
- 2) труд
- 3) капитал

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и других символов).

а	б	в	г	д

В 5. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

« В современной экономике действует три главных _____ (1): производители экономического продукта, его потребители и _____ (2). Между ними происходит весьма интенсивный _____ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определенную упорядоченность экономических процессов, их правовое _____ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный _____ (5) товаров, услуг, информации. В то же время государство является _____ (6), оно приобретает у производителей военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных органов и учреждений».

- А) производитель
- Б) обмен
- В) объект
- Г) государство
- Д) предложение
- Е) субъект
- Ж) регулирования
- З) спрос
- И) потребитель

В данной ниже таблице указаны номера пропусков. Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

Получившуюся последовательность букв перенесите в бланк ответов.

1	2	3	4	5	6

В 7. Найдите в приведенном списке характеристики, присущие любому налогу.

- 1) обязательность уплаты
- 2) безвозмездность
- 3) пропорциональность доходу
- 4) возвратный характер
- 5) законодательное установление

Цифры запишите в порядке возрастания.

Критерии оценивания.

«5» - правильно выполнено 80 - 100% работы

«4» - правильно выполнено 65 - 79% работы

«3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

10 класс.

Контрольная работа «Спрос. Предложение. Экономика: наука и хозяйство»

1. В современной рыночной экономике спрос и предложение уравниваются:

- А) предложением и ценообразованием;
- Б) прибылью, получаемой от продажи;
- В) интенсивным производством;
- Г) нерегулируемой ценой.

2. Стоимость товара – это:
- А) товарная цена, регулируемая спросом;
 - Б) планированная прибыль от продажи;
 - В) себестоимость продукции;
 - Г) овеществлённый труд.
3. Экономическая дифференциация выражается:
- А) в различии доходов, уровня и качества жизни;
 - Б) в разделении общества на состоятельных и несостоятельных членов общества;
 - В) в специализации промышленных районов;
 - Г) в неравномерности оплаты физического труда.
4. Нерегулируемый спрос выражается:
- А) в свободе покупателя определять, чего и сколько покупать;
 - Б) в отсутствии системы научного изучения спроса;
 - В) в конкурентной борьбе монополий;
 - Г) в наличии рынка сбыта и сырья.
5. Право совладельца предприятия выражается в наличии:
- А) облигации; Б) акции; В) кредита; Г) ассигнации.
6. Что из перечисленного является определяющим ресурсом экономики?
- А) люди; Б) природа; В) средства производства; Г) орудия труда.
7. Производство – это:
- А) процесс воздействия человека на природу в целях создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества;
 - Б) процесс включения работника в трудовые отношения по поводу создания продукта;
 - В) деятельность людей на предприятиях, создающая материальные продукты (блага).
8. Как изменится рыночная цена автомобилей при резком увеличении цен на топливо при неизменном объёме производства?
- А) уменьшится; Б) останется прежней; В) повысится.
9. От чего зависит объём денежной массы, необходимой для обращения?
- А) от скорости обращения денег;
 - Б) от цены проданных товаров;
 - В) от всего вышеперечисленного.
10. От чего зависит стоимость денег?
- А) от затрат на их изготовление;
 - Б) от материала, из которого они сделаны;
 - В) от возможности обменять их на какой-нибудь товар;
 - Г) верно всё вышеперечисленное;
 - Д) верно только А и В.

Критерии оценивания.

- «5» - правильно выполнено 80 - 100% работы
- «4» - правильно выполнено 65 - 79% работы
- «3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

**10 класс. Контрольная работа
«Банки. Банковская система».**

1. Приём документов (вкладов) является активной операцией коммерческих банков:
а) да б) нет.
2. Вексель – это форма хранения денег в банке, позволяющая владельцу счёта выписывать в оплату за покупки чеки на свой банк, который и производит оплату, снимая деньги со счёта.
а) да б) нет.
3. Если норма обязательных резервов равна 20%, то коммерческий банк может выдать кредиты на сумму, в 4 раза превышающую его обязательные резервы.
а) да б) нет.
4. Если часть наличных денег в экономике будет превращена в депозиты коммерческих банков, то предложение денег может увеличиться, так как банки смогут расширить свои операции по выдаче кредитов.
а) да б) нет.
5. Если Центральный банк принимает решение увеличить предложение денег, он может
а) осуществит продажу государственных облигаций на открытом рынке;
б) увеличить учётную ставку;
в) уменьшить норму обязательных резервов;
г) всё перечисленное выше.
6. Что из перечисленного ниже не относится к принципам кредитования:
а) платность;
б) бесспорность;
в) возвратность;
г) гарантированность.
7. Банк имеет депозиты на сумму 500 000 руб. Норма обязательных резервов равна 20%. Тогда максимально возможная сумма, на которую банк может предоставлять кредиты, составит:
а) 100 000 руб.;
б) 200 000 руб.;
в) 300 000 руб.;
г) 400 000 руб.
1. Если в экономике усиливается инфляция, то скорее всего, Центральный банк:
а) снизит норму обязательных резервов;
б) увеличит норму обязательных резервов;
в) расширит предоставление кредитов коммерческим банкам;
г) не предпримет никаких действий, так как не обязан контролировать инфляционные процессы в стране.
9. Верно ли следующее утверждение «Банк при обязательной резервной норме 20%, имея сумму депозитов в 1000 долл., может создать новые деньги только на сумму 200 долл.»?
а) да б) нет.
10. Как стремление к ликвидности влияет на способность банков создавать деньги?

11. Резервные требования, предъявляемые Центральным банком к коммерческим банкам, ограничивают возможности последних по предоставлению кредитов.

а) да б) нет.

2. Если Центральный банк повышает норму обязательных резервов, то величина кредитной эмиссии сокращается.

а) да б) нет.

3. Срочные депозиты – это вклады, с которых их владелец может изъять деньги в любой момент.

а) да б) нет.

4. Экономический рост свидетельствует об увеличении производственных возможностей страны.

а) да б) нет.

12. Что из перечисленного не относится к инструментам кредитно-денежной политики:

а) изменение нормы обязательных резервов;

б) изменение налоговых ставок;

в) изменение ставки рефинансирования;

г) операции на открытом рынке.?

13. Эмиссионный банк отличается от коммерческих банков тем, что обладает правом:

а) покупать и продавать ценные бумаги;

б) предоставлять ссуды;

в) выпускать в обращение национальные денежные единицы;

г) принимать вклады от физических и юридических лиц.

14. После получения новых вкладов и отчислений в обязательные резервы положенной суммы у банка осталось 700 000 руб. Если он целиком использует их для выдачи ссуд, то при норме обязательных резервов 14% максимально возможное расширение предложения денег в результате кредитной эмиссии составит (без учёта первоначальной суммы новых вкладов):

а) 5 000 000 руб.;

б) 840 000 руб.;

в) 5 800 000 руб.;

г) 1 200 000 руб.

15. Величина резервов коммерческих банков зависит от:

а) величины кредитов, выданных банком;

б) величины депозитов банка;

в) нормы обязательных резервов;

г) ответы б) и в) верны.

16. Верно ли следующее утверждение «Чем меньше потребность населения в наличных деньгах по сравнению с потребностью в банковских депозитах, тем меньше возможность создания денег банками»? а) да б) нет.

Критерии оценивания.

«5» - правильно выполнено 80 - 100% работы

- «4» - правильно выполнено 65 - 79% работы
«3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

10 класс. Контрольная работа по теме «Формы предпринимательства.

Эластичность предложения. Прибыль. Издержки»

I. Тесты. Выберите один правильный ответ.

1. Коммерческая организация учреждена одним или несколькими лицами. Ее уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники данной организации не отвечают по ее обязательствам и несут риск убытков, связанных с ее деятельностью, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Организационно-правовая форма такой организации называется:

- а) обществом с ограниченной ответственностью;
б) обществом с дополнительной ответственностью;
в) акционерным обществом;
г) полным товариществом;
д) потребительским кооперативом.

2. Во время ликвидации компании раньше всех остальных инвесторов выплаты получают держатели:

- а) привилегированных акций данной компании;
б) облигаций данной компании;
в) обыкновенных акций данной компании;
г) государственных облигаций.

3. Что такое банкротство компании?

- а) выпуск дополнительных акций
б) продажа имущества компании для возмещения задолженности кредиторам
в) смена владельца компании
г) неспособность компании покрыть задолженность перед кредиторами,

4. Рынок с большим количеством независимых покупателей и продавцов, ни один из которых не в состоянии диктовать цену на товар, называется:

- а) совершенной конкуренцией;
б) монополией;
в) олигополией;
г) монополистической конкуренцией.

5. Какая организационно-правовая форма предприятия предполагает, что прибыль и ликвидационный остаток распределяются между работниками в соответствии с их трудовым участием?

- а) производственный кооператив
б) унитарное предприятие
в) закрытое акционерное общество
г) открытое акционерное общество

6. Бизнесмен организовал на принадлежащем ему участке земли гостиницу для животных. К какому типу относятся его затраты на землю как фактор производства?

- а) внешние; б) переменные; в) бухгалтерские; г) внутренние.

1. Если цены и заработная плата постоянны в кратко-срочном периоде и гибки в долгосрочном, то:

- а) долгосрочная кривая совокупного предложения будет вертикальной;
б) изменение государственных расходов будет влиять на объем выпуска в краткосрочном периоде;
в) изменение потребительских расходов повлияет на уровень цен в долгосрочном периоде;
г) всё перечисленное верно.

2. В качестве цели деятельности производителя может выступать:

- а) максимизация прибыли;

- б) максимизация выручки от продаж;
- в) максимизация темпов роста самой фирмы;
- г) всё вышеперечисленное.

II. Задачи. Решение задач следует приводить полностью и писать разборчиво.

Задача 1 Мистер Поттер, маг и волшебник, собирается открыть собственное производство летающих утюгов. Для этого ему необходимо взять в аренду волшебную палочку за 70 сиклей в год и книгу заклинаний за 50 сиклей в год. Ему также придется отказаться от работы в магазине летающих метел, приносящей 100 сиклей дохода в год. Мистер Поттер рассчитывает получить выручку от продажи летающих утюгов в размере 200 сиклей в год. Чему в этом случае равны:

- а) годовая бухгалтерская прибыль мистера Поттера;
- б) годовая экономическая прибыль мистера Поттера?

Задача 2

Информация о спросе на продукцию фирмы представлена в следующей таблице:

Объем спроса (Q), шт. в день	8	9	10	11	12
Цена (P), р./шт.	20	19	18	17	15
Переменные издержки (VC), р.	120	131	144	160	185

Сколько продукции в день следует производить и продавать фирме, чтобы получить максимальную прибыль?

Задача 3

Нарисуйте кривую совершенно эластичного по цене предложения и дайте экономическое объяснение этой кривой. Каким в данном случае будет значение коэффициента эластичности?

Задача 4

Одно американское издательство подготовило к продаже учебник по экономике. Постоянные издержки (TC) на издание всего тиража учебника включают в себя:

- редактуру и корректуру — 3 тыс. долл.;
- типографский набор — 23 тыс. долл.;
- рекламу и продвижение на рынок — 7 тыс. долл.;
- развитие (обучение персонала и пр.) — 12 тыс. долл.

Переменные издержки (VC) на 1 экземпляр учебника включают в себя:

- печать и переплет — 6,5 долл.;
- административные расходы — 1,5 долл.;
- гонорар автору — 3,0 долл.;
- комиссионные продавцам — 2% продажной цены;
- дисконт книжному магазину — 5,0 долл.

Планируемая продажная цена 1 экземпляра учебника составляет 25 долл.

Определите, какое количество экземпляров учебника нужно напечатать и продать издательству, чтобы получить общую (валовую) прибыль 40 тыс. долл.

Критерии оценивания.

«5» - правильно выполнено 80 - 100% работы

«4» - правильно выполнено 65 - 79% работы

«3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

10 класс. Итоговая контрольная работа

I. Определите, что из нижеперечисленного соответствует признакам рынка совершенной конкуренции.

1. Товар *A* покупает большое количество людей.
2. Товар *B* покупают пять заводов.
3. Товар *C* можно купить у тысячи мелких фирм.
4. Товар *D* продается только четырьмя крупными компаниями.
5. Продавцы проводят рекламную кампанию по продвижению своего товара.
6. Реклама на данном рынке отсутствует.
7. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа на данный рынок новых продавцов.
8. Существуют труднопреодолимые барьеры для входа новых покупателей на данный рынок.
9. Барьеры для входа на рынок новых покупателей отсутствуют.
10. Барьеры для выхода из отрасли старых продавцов отсутствуют.
11. Существуют легкопреодолимые барьеры для выхода из отрасли старых продавцов.
12. Спрос на товар каждого отдельного продавца совершенно эластичен по цене.
13. Фирма *A* разработала и продает технически более совершенный продукт, чем ее конкуренты, работающие на данном рынке.
14. Фирма *У* имеет преимущество перед другими фирмами, работающими на данном рынке, благодаря высокому качеству обслуживания клиентов.
15. Продавцы назначают на свой товар ту цену, которая сложилась на рынке под воздействием рыночного спроса и рыночного предложения.
16. Продавцы сами решают, по какой цене продавать свой товар.
17. На рынке товара *M* существует полная доступность экономической информации.
18. На рынке товара *N* отсутствуют бренды и торговые марки.
19. На рынке товара *K* преобладает рыночная власть покупателя над продавцом.
20. На рынке товара *L* отсутствует неценовая конкуренция.

II. Тесты. Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный .

1. Когда кинотеатр устанавливает более низкие цены за просмотр кинофильма в утренние часы, чем за просмотр этого же кинофильма в вечерние часы, то это является примером:
 - а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
 - б) ценовой дискриминации второй степени;
 - в) ценовой дискриминации третьей степени;
 - г) тарифа из двух частей.
2. Фирма-монополист получает максимально возможную прибыль, когда:
 - а) производит и продает такой объем продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам;
 - б) осуществляет ценовую дискриминацию первой степени (совершенную ценовую дискриминацию);

- в) проводит ценовую дискриминацию второй степени;
- г) осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени.

3. При ценовой дискриминации третьей степени фирма, максимизирующая прибыль, должна назначать более высокую цену на том рыночном сегменте, где:

- а) спрос менее эластичен по цене;
- б) спрос более эластичен по цене;
- в) спрос совершенно эластичен.
- г) верны ответы б) и в).

III. Задача.

Функция спроса на товар монополиста: $P = 100 - Q$, где Q — количество товара, P — цена товара. Предельные издержки производства данного товара заданы функцией: $MC = 70 + Q$. Определите количество товара, которое будет производить монополист, и цену, по которой он будет продавать свой товар, чтобы получить максимальную прибыль.

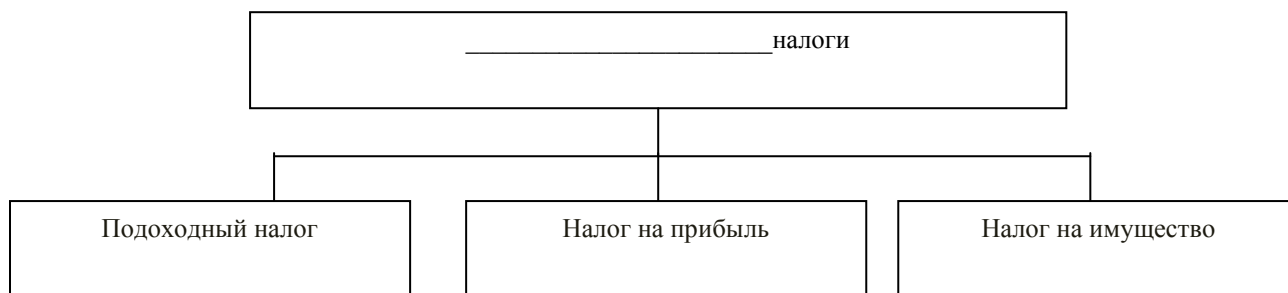
Критерии оценивания.

- «5» - правильно выполнено 80 - 100% работы
- «4» - правильно выполнено 65 - 79% работы
- «3» - правильно выполнено 50 - 64% работы

11 класс. Входная диагностика. Контрольная работа.

Часть 1

1 Восполните пробел в приведенной ниже схеме



2 Восполните пробел в приведенной ниже схеме



Ответ _____

3. Установите соответствие между видами налогов и их конкретными примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИМЕРЫ НАЛОГОВ

ВИДЫ НАЛОГОВ

- | | |
|-----------------------------------|--------------------|
| А) подоходный налог | 1) прямой налог |
| Б) налог с продаж | 2) косвенный налог |
| В) акцизный сбор | |
| Г) налог на наследство | |
| Д) налог на имущество | |
| Е) налог на добавленную стоимость | |

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и других символов).

а	б	в	г	д	е

4. Установите соответствие между факторами производства и их примерами: к каждой позиции, указанной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ОБЪЕКТЫ СПРОСА И

ВИДЫ РЫНКОВ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| А) бытовая техника | 1) рынок труда |
| Б) иностранная валюта | 2) рынок капиталов |
| В) услуги адвоката | 3) рынок товаров |
| Г) муниципальные облигации | |
| Д) страхование жизни | |

Запишите в таблицу выбранные цифры, а затем получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов (без пробелов и других символов).

а	б	в	г	д

5. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«В русском языке термин «_____» (1) имеет два значения. Во-первых, так называется способ организации деятельности людей, направленный на создание благ, необходимых им для потребления. Синонимом этого значения рассматриваемого термина является понятие «_____» (2). Во-вторых, этим термином обозначают _____ (3), которая исследует, как люди используют имеющиеся ограниченные _____ (4) для удовлетворения своих неограниченных _____ (5). В экономической жизни есть три главных участника : семьи, фирмы и _____ (6). Они взаимодействуют между собой через рынки факторов производства и потребительских товаров. Но все же главное из действующих лиц этой сферы жизни общества _____ (7). Именно ради удовлетворения его нужд должна осуществляться хозяйственная деятельность в любой стране».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Выберите последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

- | | |
|----------------|------------------|
| А) государство | Е) сфера |
| Б) возможность | Ж) потребность |
| В) экономика | З) хозяйство |
| Г) человек | И) производители |
| Д) ресурсы | К) наука |

В данной ниже таблице указаны номера пропусков . Запишите под каждым номером букву, соответствующую выбранному вами слову.

1	2	3	4	5	6	7

Прочитайте текст и выполните задания к нему

Что порождает неравенство в благосостоянии.

Проблема неравенства благосостояния – одна из древнейших. Как и рождаемое этой проблемой социальное напряжение, а проще говоря враждебное отношение бедных к богатым... Поэтому экономическая наука давно и постоянно занимается изучением неравенства и его негативных последствий, а также разработкой мер по их ослаблению. У этой проблемы есть две грани: 1) неравенство доходов; 2) неравенство богатства. Как мы уже знаем, люди получают доходы в результате предоставления находящихся в их собственности факторов производства (своего труда, капитала, земли) в пользование фирмам для производства нужных людям благ либо вкладывают эти ресурсы в создание собственных фирм. В таком механизме формирования доходов изначально заложена возможность их неравенства... Причины этого: 1) разная ценность принадлежащих людям факторов производства (капитал в форме компьютера, в принципе, способен принести большой доход, чем капитал в форме лопаты); 2) разная успешность использования факторов производства (работник в фирме, производящий дефицитный товар, может иметь более высокий заработок, чем его коллега той же квалификации, работающий в фирме, товары которой продаются с трудом); 3) разный объем принадлежащих людям факторов производства (владелец двух нефтяных скважин получает при прочих равных условиях большой доход, чем владелец одной скважины).

Используя свои доходы, люди могут тратить их часть на приобретение дополнительного объема факторов производства. Например, семья может положить часть своих заработков в банк, чтобы получить доход не только в форме заработной платы, но и в форме процента. Так формируется богатство семьи, т.е. та собственность, которой владеют ее члены (за вычетом долгов, которые сделала семья, чтобы приобрести это собственность)...

Богатство семьи – собственность семьи, свободная от долгов. Свое богатство семья может завещать, т.е. с помощью завещания подарить своим детям. А это значит, что различия в богатстве могут нарастать от поколения к поколению, создавая все более прочные основы для различия в доходах, приносимых богатством и трудовой деятельностью...

Неравенство доходов и богатств может достигать огромных масштабов и создавать угрозу для политической и экономической стабильности в стране. Поэтому практически все развитые страны мира постоянно осуществляют меры по сокращению такого неравенства.

И.В. Липсиц

С 1 Сформулируйте две проблемы, которые рассматривает автор.

С 2 Автор называет два источника получения доходов семьи от имеющихся в собственности факторов производства: заработная плата и банковский процент. Используя обществоведческие знания, назовите два других способа.

Критерии оценивания.

«5» - правильно выполнено 80 - 100% работы

«4» - правильно выполнено 65 - 79% работы

«3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

11 класс. Контрольная работа «Спрос. Законы спроса».

1. Как изменится общая выручка продавцов при росте цен, если ценовая эластичность спроса меньше -1:

А) уменьшиться;

Б) останется без изменений;

В) увеличиться;

Г) изменение выручки не связано с эластичностью спроса.

2. Цена на каждый из приведённых ниже товаров снизилась на 20%. Величина спроса на какой из них, вероятнее всего, возрастёт в наибольшей степени:

а) хлеб;

в) обед в ресторане;

б) молоко;

г) линзы для очков.

3. Кривая рыночного спроса:

А) показывает, что потребители склонны покупать большее количество благ по более низким ценам;

Б) одинакова для всех товаров и услуг;

В) устанавливает связь между ценой товара и вкусами потребителей;

Г) это график статистической зависимости, который разрабатывается правительственным ведомством по политике рыночного ценообразования.

4. Что случится с кривой рыночного спроса на апельсины, если цена 1 кг апельсинов возрастёт на 20% при прочих равных условиях:

А) кривая спроса сместится вправо;

Б) кривая спроса сместится влево;

в) кривая спроса не изменит своего положения;

г) ничто из перечисленного не подходит.

5. Ценовая эластичность в каждой точке вертикальной кривой спроса:

А) равна нулю;

Б) стремится к плюс бесконечности;

В) равна единице;

Г) стремится к минус бесконечности.

6. Коэффициент перекрёстной эластичности спроса для взаимодополняющих благ является:

А) положительной величиной;

Б) отрицательной величиной;

В) равным нулю;

Г) как положительной, так и отрицательной величиной.

7. В каком случае из нижеперечисленных снизиться общая выручка предприятия АЗЛК:

А) цена автомобиля «Москвич» понизилась, а спрос на автомобильном рынке эластичный;

Б) цена «Москвича» увеличилась, а спрос неэластичный;

В) снизились цены на автомобиль «Жигули»;

Г) из-за введения новых налогов на российской таможне сократился ввоз импортных автомобилей.

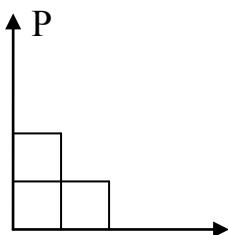
8. На графике представлена кривая спроса на персики. Каковы будут общие расходы покупателей персиков по цене 12 рублей за килограмм:

а) 900 руб.;

в) 900 000 руб.;

б) 1020 руб.;

г) 1 020 000 руб.



9. Коэффициент ценовой эластичности предложения:

- А) измеряется в денежных единицах (например в долларах или рублях);
- Б) является безразмерной величиной;
- В) измеряется в процентах;
- Г) имеет ту же размерность, что и единица измерения количества предлагаемого к продаже товара.

10. Для предметов первой необходимости коэффициент эластичности спроса по доходу:

- А) больше единицы;
- Б) лежит в пределах от нуля до единицы;
- В) меньше нуля;
- Г) стремиться к бесконечности.

11. Можно ли с полной уверенностью сказать, что спрос на товар эластичен, если:

- А) общая выручка продавцов увеличивается с уменьшением цены товара;
- Б) общая выручка продавцов уменьшается с уменьшением цены товара;
- В) изменение цены товара не влияет на величину общей выручки продавцов;
- Г) кривая спроса имеет положительный наклон.

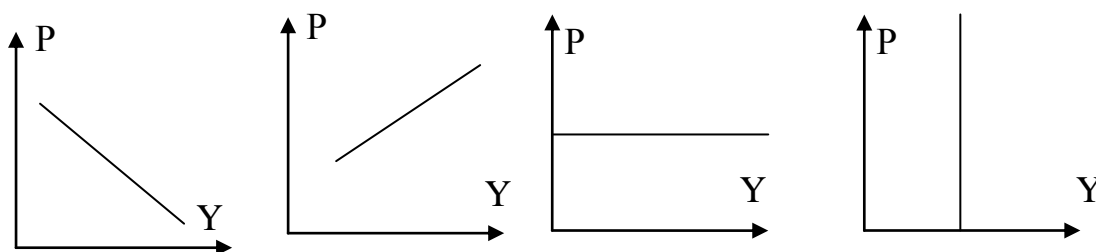
12. 10% снижение цены, которое приводит к 15% увеличению объёма спроса, свидетельствует о том. Что:

- а) спрос неэластичен по цене;
- б) спрос эластичен по цене;
- в) имеет место спрос с единичной эластичностью;
- г) общие расходы покупателей уменьшились.

5. В результате повышения цены на продукт его было продано на 7500 долл. больше. Спрос на этот продукт был:

- А) эластичным; В) с единичной эластичностью;
- Б) неэластичным; Г) ничего из перечисленного не подходит.

13. Какой из приведённых ниже графиков является кривой совокупного спроса?



14. Товар низшей категории (инфериорное благо) – это товар, спрос на который:

- А) возрастает с увеличением дохода потребителя;
- Б) уменьшается с увеличением дохода потребителя;
- В) уменьшается с уменьшением дохода потребителя;
- Г) не изменяется с изменением дохода потребителя.

15. Если коэффициент эластичности спроса по доходу больше единицы (> 1), то это означает, что мы имеем дело со спросом на товар, являющийся:

- а) предметом первой необходимости;
- б) предметом роскоши;
- в) инфериорным благом;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит.

Критерии оценивания.

«5» - правильно выполнено 80 - 100% работы

«4» - правильно выполнено 65 - 79% работы

«3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

11 класс Контрольная работа.

« Человек на рынке труда.

Социальные проблемы рынка труда».

1. Двухвариантные тесты.

На эти суждения вам надо ответить «Да» или «Нет»:

1. Часть населения не включается в состав рабочей силы.
2. Труд шахтёра, хлебороба, токаря – образец производительного труда.
3. Наёмный труд – это труд человека, работающего по договору найма предприятия, собственником которого он не является.
4. Безработица характеризует участие в общественном производстве людей рабочего возраста, относящихся к трудоспособному населению.
5. Процесс труда – лицо, выполняющее работу.
6. Квалификация определяется сложностью выполняемой работы.

2. Многовариантные тесты.

1. Процесс, когда человек применяет свои способности и квалификацию для изготовления продукции, продаваемой затем за деньги, и благодаря этому получает заработную плату, называют:
а) профессией; б) трудом; в) работой;
г) производством; д) специализацией.
2. Наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу называют:
А) инфляцией; б) безработицей; в) экономическим кризисом; г) революционной ситуацией.

3. Двухвариантные тесты.

На эти суждения вам надо ответить «Да» или «Нет»:

3. Квалификация – уровень подготовленности, степень годности к какому-либо виду труда.
4. Производительным называется всякий труд создающий продукты или предметы, являющиеся товарами.
5. Ценности «трудового общества» покоятся на том, что главным жизненным интересом человек считает труд, а не досуг.
6. Никакая часть населения не включается в состав рабочей силы.
7. Численность занятых и численность рабочей силы совпадают.
8. Максимальное пособие по безработице стимулирует людей активнее искать работу.

4. Многовариантные тесты.

1. Профессионализм работника оценивается на основании:
а) формальной квалификации;
б) реальной квалификации;
в) все вместе.

2. Объект труда это:

- а) лицо, выполняющее работу;
- б) инструменты, при помощи которых осуществляется работа;
- в) предмет, на изменение которого направлена деятельность человека;
- г) помещение или часть пространства, предоставленное для процесса труда.

Критерии оценивания.

«5» - правильно выполнено 80 - 100% работы

«4» - правильно выполнено 65 - 79% работы

«3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

11 класс. Контрольная работа по теме «Макроэкономическая политика государства»

1. Монетарную, или кредитно-денежную, политику проводит (-ят):

- а) Президент страны;
- б) Правительство страны;
- в) коммерческие банки;
- г) Центральный банк страны.

2. Инструментом фискальной, или бюджетно-налоговой, политики не является (-ются):

- а) налоговая ставка;
- б) норма обязательных банковских резервов;
- в) государственные субсидии; *
- г) государственные закупки товаров и услуг.

3. Во время рецессии (экономического спада) государство, скорее всего, будет:

- а) повышать налоги;
- б) уменьшать субсидии;
- в) продавать государственные облигации на открытом рынке;
- г) финансировать крупные государственные проекты.

4. Резервы государства:

- а) увеличиваются во время подъема экономики и уменьшаются во время спада;
- б) увеличиваются во время рецессии (спада) и уменьшаются во время экономического бума;
- в) могут как расти, так и сокращаться в период рецессии, но всегда растут во время подъема экономики;
- г) могут как расти, так и сокращаться во время экономического бума, но всегда растут в период спада экономики.

5. Когда в конце 2008 — начале 2009 г. Правительство США пыталось решить, предоставлять или не предоставлять помощь автопромышленникам, страдающим от падения спроса на их продукцию, нашлось много противников этой меры. Почему?

- а) Увеличение государственных расходов во время рецессии приводит к гиперинфляции.

- б) В США такие высокие пособия по безработице, что если бы автомобильные компании прекратили свое существование, то их бывшие сотрудники стали бы получать больше, чем получали в виде зарплаты.
- в) Увеличив расходы в 2009 г., государство увеличило бы дефицит бюджета и в будущем было бы вынуждено значительно повысить налоговые сборы с населения.
- г) Выступления против этой меры, скорее всего, лоббировали японские автопроизводители, которые хотели, чтобы их американские конкуренты обанкротились.

6. Какой из нижеперечисленных показателей может свидетельствовать об оживлении (циклическом подъеме) в экономике страны?

- а) Снижение инвестиционной активности.
- б) Увеличение налоговых поступлений в государственную казну от налога на наследство.
- в) Увеличение налоговых поступлений в государственную казну от налога на прибыль.
- г) Снижение общего уровня цен в экономике.
- д) Падение фондовых индексов.

7. Что из перечисленного ниже не является последствием высокой инфляции?

- а) Перераспределение доходов.
- б) Повышение инфляционных ожиданий.
- в) Тенденция меньше потреблять и больше сберегать.
- г) Усиление социальной напряженности.

8. Экстенсивным называют экономический рост, вызванный:

- а) увеличением количества используемых в производстве ресурсов;
- б) краткосрочным увеличением спроса на товары и услуги;
- в) улучшением технологий;
- г) ростом производительности труда.

9. Как повлияет на экономику повышение нормы обязательных банковских резервов?

- а) Банки смогут привлечь больше вкладов, сбережения вырастут, потребление сократится, и ВВП уменьшится.
- б) Банки смогут выдавать кредиты под более низкий процент, это будет выгодно предпринимателям, которые с новой силой начнут инвестировать в экономику, и ВВП вырастет.
- в) Банкам придется сократить количество выдаваемых кредитов, поэтому предприятиям будет сложнее профинансировать новые проекты, а потребителям сложнее делать покупки, следовательно, ВВП уменьшится.
- г) Ни один из вышеперечисленных ответов не отвечает на поставленный вопрос.

10. Укажите, кто из нижеперечисленных персонажей является фрикционным, структурным или циклическим безработным, а кто вообще не включается в рабочую силу.

- а) Евгений Онегин — «молодой повеса» и «наследник всех своих родных».
- б) Кондуктор автобуса, потерявший работу после того, как в автобусах установили турникеты.
- в) Менеджер по продажам, уволенный из-за общего спада в экономике.
- г) Выпускник технического вуза, который получил диплом в июне и сейчас отдыхает в деревне у бабушки, потому что на свою первую работу собирается выйти только осенью.

II.

Задача

Насколько увеличится валовой внутренний продукт России, если за рассматриваемый период произойдут следующие события? Рассчитайте прирост **ВВП** производственным методом (методом добавленной стоимости).

Грибник собрал грибы в Псковской области и продал их оптовику за 300 р. Оптовик доставил грибы в Санкт-Петербург и продал их ресторану «Застолье» за 500 р. Повар ресторана «Застолье»

сварил из всех грибов четыре порции супа. Этот суп он подал посетителям ресторана по цене 400 р. за порцию, причем двое из посетителей были иностранцами.

устроиться в цирк артистом оригинального жанра. Чему равен уровень безработицы в тридесятом царстве?

Критерии оценивания.

«5» - правильно выполнено 80 - 100% работы

«4» - правильно выполнено 65 - 79% работы

«3» - правильно выполнено 50 – 64% работы

11 класс.

Годовая контрольная работа по экономике

1. Перепроизводство бытовой техники привело к снижению цен на нее. Этот пример иллюстрирует функционирование рынка

- 1) средств производства
- 2) труда
- 3) товаров
- 4) сырья и материалов

2. Исполнение бюджета в нашей стране обеспечивается

- 1) парламентом
- 2) судебными органами
- 3) правительством
- 4) правоохранительными органами

3. Спрос потребителя непосредственно определяется

- 1) уровнем его индивидуальных доходов
- 2) ограниченностью природных ресурсов
- 3) затратами на производство товаров
- 4) качеством трудовых ресурсов

4. Увеличение налогов на производителя

- 1) снижает расходы потребителя
- 2) увеличивает прибыль производителя
- 3) снижает рост производства
- 4) увеличивает производительность труда

5. Что отличает товарное хозяйство от натурального?

- 1) используются орудия труда
- 2) увеличиваются расходы материалов на единицу продукции
- 3) продукция производится на продажу
- 4) существует разделение труда

6. Русский промышленник и меценат А.П. Бахрушин подарил собранную им коллекцию предметов русской старины и книг Историческому музею. Какое право собственника иллюстрируется этим примером?

- 1) владеть
 - 2) распоряжаться
 - 3) пользоваться
 - 4) наследовать
7. Государство воздействует на рыночную экономику
- 1) контролируя цены
 - 2) централизованно распределяя ресурсы
 - 3) директивно планируя производство
 - 4) применяя антимонопольное законодательство
8. Действие рыночного механизма проявляется в том, что
- 1) рекламируются товары и услуги
 - 2) доходы производителей постоянно растут
 - 3) государство поддерживает убыточные предприятия
 - 4) цены зависят от спроса и предложения
9. Как дефицит государственного бюджета влияет на развитие экономики?
- 1) сдерживает экономический рост
 - 2) увеличивает размеры кредитования фирм
 - 3) усиливает социальное расслоение
 - 4) ведет к снижению налогов
10. К причинам неравенства доходов потребителей в рыночной экономике относится
- 1) тип избирательной системы
 - 2) уровень образования и квалификации
 - 3) установление минимального размера оплаты труда
 - 4) ограничение ресурсов в экономике
11. Условия конкуренции побуждают производителя
- 1) повышать производительность труда
 - 2) использовать ресурсы в соответствии с традициями и обычаями
 - 3) устранять специализацию труда
 - 4) постоянно наращивать объемы производства
12. Государство в условиях командно-административной экономики
- 1) законодательство закрепляет господство одной формы собственности
 - 2) разрабатывает законы, ограничивающие деятельность монополий
 - 3) вводит льготное налогообложение малого бизнеса
 - 4) предоставляет экономическую самостоятельность производителям
13. Основу традиционной экономической системы составляет
- 1) свободное распределение ресурсов
 - 2) директивное ценообразование
 - 3) распределение ресурсов государством
 - 4) использование ресурсов в соответствии с обычаями
14. Рост спроса на компьютеры, сотовые телефоны, аудио- и видеоаппаратуру отражает ситуацию, сложившуюся на рынке
- 1) фондовом
 - 2) капиталов
 - 3) труда
 - 4) товаров и услуг
15. Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители характеризует ситуацию на рынке
- 1) фондовом
 - 2) капиталов
 - 3) труда
 - 4) товаров и услуг
16. На рынке недвижимости формируются в частности спрос и предложение на
- 1) квартиры
 - 2) труд работников

- 3) акции предприятий
- 4) технические средства

17. Закрытие ряда ателье по пошиву верхней одежды в связи со снижением спроса населения характеризует ситуацию на рынке

- 1) труда
- 2) услуг
- 3) капитала
- 4) информации

18. Владелец фирмы решил подарить уходящему на пенсию сотруднику автомобиль. Этот пример прежде всего иллюстрирует право собственника

- 1) распоряжаться имуществом
- 2) пользоваться имуществом
- 3) владеть имуществом
- 4) наследовать имущество

19. Какая из перечисленных ценных бумаг олицетворяет корпоративную форму собственности?

- 1) облигация
- 2) страховой полис
- 3) акция
- 4) ассигнация

20. Тушь для ресниц, приобретенная дамой, вызвала у нее по заключению врача, аллергическую реакцию. Упаковка туши не содержала соответствующих предупреждений. Какое право потребителя было нарушено?

- 1) право на достоверную информацию о товаре
- 2) право на качественный товар
- 3) право на безопасность товара для жизни и здоровья
- 4) право на замену или возврат некачественного товара

21. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Экономика – это наука о хозяйстве, способах его ведения людьми, отношениях между ними в процессе производства и обмена товаров.

Б. Экономика – это хозяйство, используемое людьми для обеспечения жизни, удовлетворения потребностей путем создания необходимых благ, условий и средств существования.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

22. Верны ли следующие суждения о государственном бюджете?

А. Государственный бюджет носит характер рекомендаций для всех хозяйственных субъектов страны.

Б. Главным источником наполнения российского государственного бюджета, как правило является деятельность финансово-промышленных групп.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

23. Верны ли следующие суждения о налогах?

А. Налоги – единственный источник финансирования государственных программ.

Б. Налоги – обязательные платежи граждан и хозяйственных организаций, взимаемых в пользу государства.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

24. Верны ли следующие суждения о потребителе в рыночной экономике?

А. Потребитель в рыночной экономике участвует в формировании рыночного спроса.
Б. Цену товаров и услуг на рынке устанавливает производитель без участия потребителей.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

25. Если экономические проблемы решаются в равной степени и рынком и государством, то экономика является

- 1) командной
- 2) рыночной
- 3) традиционной
- 4) смешанной

26. Верны ли следующие суждения об экономике?

А. Рыночные отношения создают возможность расширения границ, демократических свобод в обществе.

Б. Рыночная экономика заинтересована в поддержании многообразия форм собственности

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

27. Одним из условий повышения производительности труда работников является

- 1) платежеспособность населения
- 2) цикличность производства
- 3) разделение труда
- 4) снижение затрат производства

28. Какое условие обеспечивает эффективное действие рыночного механизма?

- 1) рост налогообложения
- 2) бездефицитный государственный бюджет
- 3) свободный и взаимовыгодный обмен
- 4) использование новых технологий

29. Рост объемов потребления населением товаров и услуг приводит в частности к росту

- 1) размера прожиточного минимума
- 2) видов налогов на производителя
- 3) размера внутреннего государственного долга
- 4) числа частных предприятий

30. Выделение денег из государственного бюджета на предупреждение и ликвидацию последствий стихийных бедствий характеризует экономическую деятельность государства в сфере

- 1) производства
- 2) распределения
- 3) обмена
- 4) потребления

31. Равновесная цена в рыночной экономике – это цена совпадения

- 1) денежной и товарной массы
- 2) спроса и предложения
- 3) производства и быта
- 4) производства и потребления

32. Превышение доходов государства над его расходами называют бюджетным (ой)

- 1) сальдо
- 2) балансом
- 3) профицитом
- 4) прибылью

33. Дивиденд – это

- 1) доход владельца акций
- 2) процент по вкладу в банке

3) доход от сдачи в аренду недвижимости

4) ставка ипотечного кредита

34. К фазам экономического цикла относится

1) дефляция

2) девальвация

3) дефолт

4) спад

35. К ценным бумагам относится

1) дивиденд

2) вексель

3) кредитная карта

4) купон

36. Чем отличается товарное хозяйство от натурального?

1) используются орудия труда

2) увеличиваются расходы материалов на единицу продукции

3) продукция производится для продажи

4) существует разделение труда

37. Понятие «экономика» первоначально обозначало

1) управление сельским поместьем

2) искусство ведения домашнего хозяйства

3) натуральный обмен

4) денежное обращение

38. Заседание правительства было посвящено обсуждению дополнительных источников доходов государства и составлению государственного бюджета на следующий год. Это вид экономической деятельности в сфере:

1) потребления

2) обмена

3) производства

4) распределения

39. Экономические отношения производителей и потребителей, основанные на взаимовыгодном обмене, - это

1) разделение труда

2) конкуренция

3) рынок

4) специализация

40. Суммарная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных на территории страны за год, отражает следующий экономический показатель

1) национальный доход

2) валовой национальный продукт

3) соблюдение трудовой этики

4) стремление повышать квалификацию

41. Экономическое развитие страны определяется

1) ее бюджетом

2) ВВП

3) расходами на образования

4) количеством предприятий

42. Верны ли следующие суждения?

Налог – это:

А Плата за пользование государственным имуществом.

Б Установленный государством для предприятий и граждан обязательный платеж.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верны оба суждения

4) оба суждения не верны

43 Если спрос выше предложения, то цена на товар

- 1) не изменится
- 2) вырастет
- 3) упадет
- 4) будет колебаться

44. На увеличение потребительских расходов влияет

- 1) увеличение подоходного налога
- 2) снижение социальных выплат
- 3) увеличение потребительских доходов
- 4) снижение производительности труда

Часть 2.

Прочитайте текст и выполните задания к нему.

Государство в условиях рыночной экономики.

Всех агентов экономики объединяет рыночное пространство страны, где одинаковые для всех правила игры отслеживают и поддерживают особые государственные институты... Сам по себе рынок не в состоянии поддерживать конкуренцию. Поддержание и стимулирование конкуренции в экономической сфере – функция государства. Борясь с монополией, поддерживая конкуренцию, государство находится и в рамках рыночной модели, и вне ее, гарантируя стабильность рыночной системы в целом. Поддержка стабильности играет не меньшую роль, чем защита конкуренции. От выверенной, активной роли соответствующих государственных институтов зависят и благоприятный социальный климат в стране, и устойчивость финансовой системы, и... расширение производства общественных благ – особенно в сфере услуг, образования, науки, здравоохранения, культуры, - создание правового поля в предпринимательской сфере... Поэтому даже в теоретической рыночной модели государству принадлежит важнейшая роль - сохранение самой рыночной системы путем выражения общих, или общественных интересов. Ни один частный бизнес, каких бы гигантских размеров он ни достиг, по своей природе не может игнорировать свои собственные интересы и взваливать на себя интересы всего общества. Однако с подобными обязанностями государство может справиться только в случае, если оно является частью демократического общества. В таком обществе наряду с рыночным механизмом налажен демократический механизм контроля избирателей над государственным аппаратом, а судебная система обеспечивает правовую защиту всем гражданам в соответствии с законом.

А.Пороховский.

1. Какие три экономические функции государства в рыночной экономике названы в тексте?
- 2 Автор перечисляет социально-экономические явления жизни общества, находящиеся в прямой зависимости от активной роли государства в их регулировании. Назовите любые три из них и одно проиллюстрируйте примером.
3. Автор документа подчеркивает роль государства в сохранении и развитии конкуренции. Опираясь на знания обществоведческого курса, приведите три подтверждения значения конкуренции для рыночной экономики.
- 4 Высказываются разные точки зрения по вопросу взаимосвязи рыночной экономики и демократии. Какую позицию занимает автор? Назовите приведенные им два аргумента и поясните любой из них с помощью примера.

Критерии оценивания.

- «5» - правильно выполнено 80 - 100% работы
- «4» - правильно выполнено 65 - 79% работы
- «3» - правильно выполнено 50 – 64% работы